

Innovatie voorop bij drie gezusters

Drie Vordense zussen zetten traditie van familiebedrijf Da Vinci met succes voort.

door Misha Hofland

VORDEN - Drie zussen die samen een bedrijf runnen, je maakt het niet vaak mee. Lidwien (27), Carlijn (23) en Marre (23) Heersink doen het, en nog met succes ook. Het familiebedrijf Da Vinci is als kapperszaak aan de Zutphenseweg in Vorden en omgeving al sinds 1945 een bekende naam door opa Heersink. Die begint dan met een herenkapsalon naast café Onder de Linden.

In 1979 neemt zoon Jim Heersink de kapsalon over van zijn vader en in 1988 is hij één van de eersten met een computersysteem in de zaak. Heersink verdiept zich steeds meer in de mogelijkheden van computersystemen voor kapperszaken om bijvoorbeeld afspraken mee in te plannen en neemt in 1996 een computersysteem over.

Het jaar daarop richt hij Da Vinci International op om zich volop op computersoftware voor kapsalons te richten, de kapsalon wordt daarbij als testomgeving gebruikt. Oudste dochter Lidwien komt in 2008 na een studie aan de kunstacademie in het bedrijf werken en begin 2013 neemt ze het stokje van haar vader over als algemeen directeur. Tweelingzussen Marre en Carlijn beginnen later dat jaar



na hun studies psychologie en bedrijfskunde ook bij Da Vinci als marketingmanager en productmanager.

Achter en boven de kapsalon aan de Zutphenseweg is het een wirwar van kantoren, gangetjes en vergaderruimtes. In één daarvan ontvangen de drie dames de verslaggever. Marre: „Hier was vroeger onze huiskamer. Onze opa en oma hebben hier gewoond en wij ook, maar in de loop van de jaren is er steeds meer ruimte verdwenen door uitbreiding van de kantoorruimten.”

Na enkele zakelijke mislukkingen van vader Jim groeide het bedrijf immers hard nadat hij zich in 1997 op de computersoftware stortte. Lidwien: „Jim wist op een gegeven moment meer van het computersysteem dan de programmeur en toen heeft hij het overgenomen voor een symbolisch bedrag. Hij heeft er toen een abonnementsstelsel van gemaakt voor kapsalons en maakte het systeem per maand opzegbaar, waarmee hij zich van andere systemen onderscheidde.”

Nadat Heersink senior aanvankelijk rekende op de verkoop van enkele pakketten per maand werken er nu tweeduizend kappers door het hele land met het systeem van Da Vinci. Ongeveer 25 pro-



■ Lidwien, Carlijn en Marre Heersink runnen samen Da Vinci, dat software voor kappers ontwikkelt. „We zitten vaak samen aan de lunchtafel te brainstormen en zo ontstaan er weer nieuwe ideeën.” foto Ronny te Wechel

cent van de omzet in de kappersbranche gaat volgens de drie zussen door hun systeem. Lidwien: „We willen kappers helpen om het ondernemen makkelijker te maken en proberen ons systeem dan ook steeds verder te optimaliseren.”

Om het succes te handhaven werken er inmiddels dan ook twintig tot vijftig mensen in de kantoorruimte achter de kapsalon

die zich bezighouden met marketing, administratie en de helpdesk. Ook vader Jim en moeder Beppie helpen nog steeds mee. Marre: „De mensen op de helpdesk hebben allemaal als kapper gewerkt, dus die weten waar ze over praten.”

Maar alleen op de winkel passen is er voor Lidwien, Marre en Carlijn niet bij: de drie hebben grote plannen. Sinds kort is de nieuwe site www.barberbooking.com online, een boekingsite voor kappers die uiteindelijk een platform moet gaan zijn voor zowel klanten als kappers zelf. Het idee ontstond begin dit jaar door de toemerkende opmars van boekingsites

en andere online diensten. Carlijn: „We zitten vaak samen aan de lunchtafel te brainstormen en zo ontstaan er weer nieuwe ideeën.” De site wordt ontwikkeld door een bedrijf in Polen en de dames gaan dan ook een paar keer per jaar op en neer. De rest van de tijd wordt er geskrypt om de nieuwe ideeën, die vaak op papier geschetst worden, door te geven. Marre: „De basis is er al door alle kappers die met ons systeem werken. Je moet wel een bepaalde massa hebben om ook voor klanten interessant te zijn.” De drie werken hard aan de nieuwe boekingsite. Lidwien: „We

hebben een omzet van 1,8 miljoen, maar stoppen elke euro in de ontwikkeling.” Barberbooking.com moet het voor klanten makkelijker maken om een afspraak te maken bij de kapper, dat kan nu gewoon 's avonds thuis op de bank. Carlijn: „Voor kappers is het ook efficiënter, je kunt zo makkelijk een of twee klanten meer op een dag inplannen. Een klant kan bovendien een voorkeur voor een kapper aangeven en zien wanneer diegene aanwezig is.” Kappers zelf kunnen via de site onder anderen de effectiviteit van medewerkers in de gaten houden en zien wat de geschiedenis van

een klant is qua behandeling. Marre: „De boekingen via barberbooking.com worden automatisch doorgelinkt naar het afsprakenboek. Nu zijn het nog twee gescheiden systemen, maar straks gaat alles samen online.” Zodra de nieuwe site een succes wordt, willen de drie zussen het daar bovendien niet bij laten. Voorzichtige plannen om het systeem straks in het buitenland uit te gaan rollen zijn er ook al. De samenwerking tussen de drie loopt uitstekend. Marre: „We hebben wel eens stevige discussies, gooien alles er zonder filter uit. Maar dat levert vaak ook weer goede nieuwe ideeën op die de ontwikkeling van ons systeem weer verder helpen.”

Voor Lidwien was het aanvankelijk geen zekerheid om in het bedrijf van haar vader door te gaan. „Ik wilde eigenlijk een onderneming voor mezelf beginnen in de creatieve hoek en wou niet de makkelijke weg kiezen, maar later dacht ik: dit is al zo'n mooi bedrijf, waarom zou ik helemaal van het begin af aan zelf iets beginnen?”

Voor Marre en Carlijn lag het al meer in de lijn der verwachting om met Da Vinci verder te gaan en dus timmeren de drie nu samen hard aan de weg. Een inspanning die onlangs ook van buitenaf al beloond werd, want het bedrijf werd eerder dit jaar tijdens de landelijke Familie Fundament Award uitgeroepen tot leukste familiebedrijf van Nederland.

www.dv.nl

“ We hebben wel eens stevige discussies, gooien alles er zonder filter uit

Marre Heersink

“ We willen kappers helpen om het ondernemen makkelijker te maken

Lidwien Heersink