



• V.I.n.r. Carlijn, Lidwien en Marre Heersink: „Wij zijn opgegroeid in de kapsalon.“

FOTO: RONALD HISSINK

Zussen ontzorgen de kappersbranche

„Onze opa dreef de beste kapsalon van Vorden. Onze vader stapte eind jaren negentig in kapperssoftware en maakte Da Vinci tot de beste salonautomatiseerder. Nu is het onze ambitie om nog meer kappers – wereldwijd – van onze laagdrempelige software te voorzien. Daarnaast willen we een consumentensite opzetten”, zeggen de zussen Heersink. De eerste stap daartoe is Barberbooking.com, dat het drietal begin juni lanceert. „Dit moet hét platform worden, waarop iedereen in Nederland zijn kapper gaat zoeken en boeken.“

door **PAOLA VAN DE VELDE**

„Wist je dat 40% van de knipafspraken nu al buiten winkeltijden gemaakt worden? Dat aantal zal in de toekomst alleen maar toenemen”, verwachten de zusjes Heersink, die samen de directie van Da Vinci Salonautomatisering vormen. Uiterlijk mogen de drie jonge vrouwen dan op elkaar lijken, innerlijk zijn ze sterk verschillend. „We hebben elk ons eigen interessegebied en zijn alle drie ergens anders goed in.“

Carlijn – de middelste – die bedrijfskunde studeerde, is volgens de anderen een pietje-precies die zich vooral met de cijfers bezighoudt. Marre, die als psycholoog en gedragsveranderingsdeskundige werd opgeleid, werkt als marketingmanager in het familiebedrijf. Terwijl Lidwien, de oudste van het stel, de functie van algemeen directeur vervult. „Ik heb de kunstacademie gedaan en ben eigenlijk grafisch ontwerper. Mijn vader noemt dat altijd gekscherend de knip- en plakacademie.“

Wat de zussen bindt, is hun passie: kappers ontzorgen met software. „We zijn opgegroeid in de kapsalon. Precies op deze plek waar nu ons kantoor staat, begon onze grootvader in 1945 met zijn kapperszaak. Er was hier destijds een oude boerderij, waar een café bijzat. Opa bouwde er een kleine herensalon naast. Een slimme plek. Want zo hadden de mannen een goed excuus om een biertje te drinken. Ze konden immers tegen hun vrouw zeggen dat ze ook naar de kapper waren geweest”, lacht Lidwien.

Familie Zaken

Wie: Lidwien, Marre en Carlijn Heersink
Relatie: zussen
Bedrijf: Da Vinci Salonautomatisering

Jim Heersink nam de zaak in 1979 over. „Onze vader is een echte ondernemer”, zeggen zijn dochters. „Hij wilde meer doen dan alleen was- sen, knippen en kleuren. Via een toeleverancier van shampooos werd hij enthousiast gemaakt voor een computerprogramma om afspraken en de administratie te automatiseren. Daar is hij helemaal in- gedoken. Omdat hij op een gegeven moment meer van het programma wist dan de leverancier, mocht hij het voor het symbolische bedrag van 1 gulden kopen. Vervolgens is hij op zoek gegaan naar een programmeur om de software te optimaliseren, waarna in 1997 Da Vinci officieel van start is gegaan.“

Vandaag de dag bezoeken jaarlijks 8,5 miljoen consumenten een knipsalon, waarbij de afspraak gemaakt werd via software van Da Vinci. „Zeker 25% van de omzet van de Nederlandse kappersbranche loopt via onze systemen”, stelt Lidwien. „De door ons ontwikkelde software is zeer gebruikersvriendelijk. Daarnaast hebben we veel ex-kappers in dienst op de helpdesk. In geval van nood kunnen zij onze klanten snel en vakkundig te woord staan”, vult Marre aan.

„Kappers zijn vaak creatieve types, maar in negen van de tien gevallen niet per se een ondernemer. Wij proberen hen daarom zo goed mogelijk te helpen bij de bedrijfsvoering. Afrekenen, afspreken en administreren, het kan allemaal via onze systemen”, legt Carlijn uit. Net als hun vader, die zich 'de rijkste man van Vorden' noemt, nu zijn drie dochters het familiebedrijf hebben overgenomen, werken de zussen niet met jaarcontracten. „Al onze 2000 klanten – dit zijn merendeels de grotere salons, maar ook enkele zpp'ers – mogen hun abonnement per maand opzeggen. Dat betekent dat we steeds ons best moeten blijven doen om iedereen tevreden te houden.“

ismodel

Starten van de Week

Naam bedrijf: Blancolour
Wie: Sebastiaan Wubben
Wat: Workshops over mensen die een bijzonder leven leiden
Waar: Wisselende locaties in Amsterdam en festivals
Officiële startdatum: 10 juni 2013
Gedane investering: € 3000.-